

**Importancia de la Red de Mujeres de Ibagué
en la Construcción de Tejido Social**

Estefany Castro Plazas

Asesor:

Jorge López

Universidad Abierta y a Distancia - UNAD

Mayo de 2018

Resumen

En Colombia, los comportamientos violentos contra la mujer, ha conducido a prácticas sociales para su defensa. A partir de un trabajo de campo, con el desarrollo de una PSO en Ibagué – Tolima, se ha conocido del trabajo de una asociación de lucha por la mujer: puntualmente el Colectivo de Mujeres de Ibagué y el Tolima o Red de Mujeres de Ibagué.

Desde su idea original y su gestión, se apoyó su desarrollo comunicacional, con acciones como la creación de una autentica imagen corporativa, convirtiéndola en la fundación **“COLECTIVO DE MUJERES DEL TOLIMA”**.

Esta Práctica Social Organizada empleó mecanismos de participación y aprendizaje para cumplir con la ardua labor que desempeñan, con el apoyo de autoridades y entes gubernamentales. Se pudo establecer como sus objetivos, el brindar la protección, el respeto y el apoyo, a las víctimas de abuso sexual y/o maltrato, por medio de ayuda psicosocial, entre otros servicios.

Mediante reuniones de los integrantes, se fortalecieron las tareas a desarrollar, vinculando activamente a víctimas de violencia, líderes y profesionales en el área de la salud, derecho, psicología o comunicación, por su puesto. Surge la exploración en las formas de comunicación, tanto externa, como interna, planteadas por el conglomerado social, las cuales se fortalecieron, por medio del PSO.

Adicionalmente, se destaca que se logró oficializar por medio de la Alcaldía Municipal de Ibagué y la Gobernación del Tolima, la participación de 2 voceros del Colectivo de forma mensual al Consejo de Seguridad, tanto local, como departamental. Como segundo logro,

se exploraron los elementos de comunicación, dando valor a las comunidades digitales (implementación de un “Community Manager” y uso máximo de redes sociales).

Palabras claves

Sociedad, Conglomerado, Colectivo de Mujeres del Tolima, Red de mujeres de Ibagué, Trabajo comunitario, Práctica Social Organizada, Género Femenino.

Introducción

El arte de construir sociedad, encierra un conglomerado de actividades que comprometen activamente a la comunidad, sus autoridades, gremios y por supuesto, a los medios de comunicación como mecanismos de masiva incidencia en el entorno de convivencia.

Es así, como observamos en la cotidianidad, el papel importante que juegan los medios de comunicación masivos en la comunicación participativa, y esto se fortalece, con el desarrollo de trabajos de investigación, que permitan afianzar conocimientos por medio de la praxis y de la experiencia social.

Frente a ese panorama, se desarrolló una Práctica Social Organizada (PSO), ejercicio realizado por medio del trabajo activo de un colectivo social del departamento del Tolima conocido como “Red de Mujeres de Ibagué”, cuyo trabajo no solo se centraliza en salvaguardar los derechos del género femenino en esa región del país, sino que abarca otro conglomerado de actividades destacadas.

Con la sinergia lograda por medio de la PSO, se pudo evidenciar cada fortaleza y debilidad de esta colectividad, avizorando de primera mano las falencias en el proceso de comunicación, sentando así los precedentes para subsanar las falencias y desarrollar acciones diferenciales para fortalecer sus procesos internos en pro de la mujer y su bienestar (población vulnerable). De esta forma lograremos entender la importancia de la Red de Mujeres de Ibagué en la construcción de tejido social.

Ensayo Crítico

IMPORTANCIA DE LA RED DE MUJERES DE IBAGUÉ EN LA CONSTRUCCIÓN DE TEJIDO SOCIAL

Actualmente estamos en un país donde los comportamientos violentos de algunos, han conducido a diferentes acciones para contrarrestarlos; ejemplo la creación de asociaciones para la defensa de los derechos de la mujer.

Aquí analizamos sobre la realidad contextualizada de la PSO en perspectiva de la Comunicación Participativa, donde se explotan las informaciones conocidas de la organización, por medio de trabajo de campo, para realizar un trabajo de empoderamiento, en el tema de comunicacional.

En este caso veremos cómo se logró un trabajo articulado en el desarrollo de una PSO en la ciudad de Ibagué, capital del Tolima y una zona de Colombia, poco ajena a las problemáticas de afectación al género femenino.

Argumentos

Inicialmente conozcamos por qué la escogencia de una asociación de lucha por la mujer: puntualmente el Colectivo de Mujeres de Ibagué y el Tolima o Red de Mujeres de Ibagué. Allí la primera falla, toda vez que en el conglomerado social de la región, la fundación se conocía con estos dos nombres, siendo una sola. Es así, como se condujo a la necesidad de crear una autentica imagen corporativa, convirtiéndola en la fundación “**COLECTIVO DE**

MUJERES DEL TOLIMA”, toda vez que su trabajo no solo se centralizaba en la ciudad de Ibagué, sino que como un colectivo integral se extendía hacia todo ese departamento.

Esta Práctica Social Organizada empleó mecanismos de participación y aprendizaje para cumplir con la ardua labor que desempeñan, con el apoyo de autoridades y entes gubernamentales, que tienen dentro de sus objetivos también velar por la defensa de la mujer, aunque a veces su trabajo se limite mucho a la información y socialización de medidas de prevención, sin investigar de lleno los fenómenos colaterales que conducen al flagelo de violencia de género y criminalidad contra la mujer.

Es así, como se pudo establecer sin profundizar mucho, que la **COLECTIVO DE MUJERES DEL TOLIMA**, tiene como objetivos brindar la protección, el respeto y el apoyo, a las víctimas de abuso sexual y/o maltrato, por medio de ayuda psicosocial, acompañamiento jurídico, atención médica y orientación gracias al apoyo de entidades gubernamentales y de la misma comunidad que se une a la causa.

En medio de una regularidad y características de la práctica, mediante reuniones de los integrantes se fortalecieron las tareas a desarrollar con 2 reuniones por mes, vinculando activamente a Víctimas de violencia, líderes y profesionales en el área de la salud, derecho, psicología o comunicación, por su puesto. Y no es que fuera poco el trabajo de 23 mujeres y 4 hombres permanentes en la fundación, sino que se requiere un concurso muy profesional, para cubrir la zona urbana y rural de 43 municipios del Tolima, más aun con el arraigo de una cultura machista, que incrementa el grado de trabajo en defensa de las mujeres, víctimas históricas en la zona de violencia social, familiar y delictual. “Una perspectiva diferente de la comunicación la asocia al acto de <compartir>, a la

<participación> y al intercambio, no solo de información sino también de significados y sentidos”. López, J. (2013).

Pero en una fundación que despliega tan bien su trabajo, debíamos determinar donde existían fallas de verdad contrarrestables con el apoyo comunicacionales y por ende, con la práctica social organizada. Entonces, surge la exploración en las formas de comunicación, tanto externa, como interna, planteadas por el conglomerado social.

“Dentro de las múltiples relaciones que se van construyendo entre unos grupos y otros, entre sectores, instituciones, y demás referentes, hay algunos conflictos que muestran barreras. Puesto que Se necesita un equipo para iniciar y mantener una comunidad, para priorizar y saber cuáles son los esfuerzos de la organización, por ello es importante que fomentar el trabajo grupal definiendo los principios básicos del mismo y facilitando los recursos para una buena sinergia” Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007)..

Se comunican internamente vía telefónica y por medio de mensajería instantánea (grupo para que la información sea constante y concreta). El real problema se identificó en la comunicación externa: como mecanismos contaban muy generalmente con los medios de comunicación masivos (radio regional, prensa y televisión local – Positiva relación), a su vez, con el servicio de una red de apoyo para llamadas de quienes están requiriendo ayuda de este colectivo, generalmente víctimas o tendenciales víctimas.

Aunque la fundación exponía unas debilidades, principalmente en el tema presupuestal, esto no fue limitante, para el resultado satisfactoria tras la PSO. Hablamos puntualmente, en el aspecto de COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA, donde tras explorar posibles alianzas con Alcaldía Municipal y entes universitarios, se pudo descubrir la forma de gestionar

herramientas, personal capacitado y recursos, para poner en marcha estrategias, frente a dos debilidades puntuales exploradas.

El diagnóstico centralizó la debilidad comunicativa en la falta de escenarios participativos, entre los integrantes de la fundación, autoridades locales, otras fundaciones y las mismas víctimas que acudían al apoyo brindado. La falta de reuniones externas, condujo entonces a la creación de la Junta quincenal J15-CMT, una mesa técnica de trabajo, donde las directivas del Colectivo de Mujeres del Tolima (de allí la sigla CMT), citaban cada 15 días (lunes o martes), a las personas vinculadas en proyectos sociales u organizaciones, además de un representante de las mujeres víctimas de cada conducta.

De esa manera, tras la J15-CMT se ponían tareas concretas y se diseñaban estrategias, comprometiendo a todas las partes, logrando un dinamismo y a su vez, la difusión de las acciones con una reunión posterior con las mujeres víctimas vinculadas.

Adicionalmente, se logró oficializar por medio de la Alcaldía Municipal de Ibagué y la Gobernación del Tolima, la participación de 2 voceros del Colectivo de forma mensual al Consejo de Seguridad, tanto local, como departamental, para que sea participe de las actividades que realizan las autoridades político- administrativas y la fuerza pública en pro de la protección de la mujer, teniendo voz y voto. Además la posibilidad de participar en rueda de prensa bimestral, donde se expone a la comunidad las actividades realizadas.

Como segundo logro, se exploraron los elementos de comunicación, dando valor a las comunidades digitales, como para participar con la ciudadanía y obviamente con mujeres que requieran del apoyo de la fundación. Es así, como se lograron las gestiones para la implementación de un “Community Manager”, encargado de administrar toda la información

para difusión del colectivo, creando además 2 medios de comunicación virtual, que optimicen el contacto CMT – Comunidad. “Los espacios de interacción que emergen de las redes informáticas, bautizadas tempranamente como comunidades virtuales, representan uno de los fenómenos más sobresalientes del desarrollo de Internet como sistema de comunicación a escala mundial”.

Primero, la creación de una página especial tipo “Fan Page” en la red social Facebook, reemplazando el perfil básico con el cual contaba el colectivo. De esta forma, se potencia el contacto con seguidores y la difusión de las estrategias y actividades realizadas, dando un valor a las tecnologías de la información y las comunicaciones. Adicional a ello, un usuario de la red social Twitter, donde se mejoraba el contacto con las autoridades regionales, logrando el cruce oportuno de información y su socialización paralela a la comunidad.

Conclusiones

- Desde el trabajo social, la comunicación no debe plantearse como algo aislado, ya que complementa la actividad de todo tipo de organizaciones. La comunicación interna y externa son importantes en una institución y debe haber una armonía en ambas para que el proyecto funcione a la perfección. En el caso de la fundación, el explotar nuevas herramientas, como los medios digitales y las redes sociales, coadyuvo a mejorar el tema comunicacional.
- El colectivo de mujeres del Tolima, avanza gracias a sus nuevos métodos de comunicación, en pro del bienestar de la mujer: no solo es el buscar el apoyo de

toda la ciudadanía en su causa, sino avanzar de acuerdo a los nuevos retos y la comunicación social, arroja grandes compromisos. Positivo ver como sus campañas dan buenos frutos y como crearon la primer Casa de la Mujer, algo más que un hogar de paso, gracias al trascendencia que se le dio con las nuevas herramientas implementadas gracias al trabajo vía PSO.

- Una Práctica Social Organizada (PSO), puede cubrir los aspectos comunal, ambiental, cultural, deportivo, educativo, niñez, etc. En este caso, observamos como el tema comunal trasciende incluso a la lucha por el respeto de los derechos humanos y el trabajo de una gran parte de la sociedad, en conjunto con autoridades para hacerlos respetar. De allí la necesidad de también vincular a los medios de comunicación, como algo más que formas de informar.
- En este trabajo encontraremos apartes del proceso investigativo donde a través de la observación y entrevista se pudo conocer un poco sobre los aspectos importantes de la fundación en sus diferentes áreas y de esta manera iniciar con un pronóstico certero que nos conlleve a buscar posibles soluciones a las problemáticas que se puedan presentar en el campo de la comunicación.

Referencias Bibliográficas

- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>
- Siles, Ignacio. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. En: Revista de Ciencias Sociales (Cr), vol. II, (108), pp. 55-69. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>